



## MEDIENMITTEILUNG

### **Migrol und migrolino gehen mit zukunftsweisendem Mobilitätskonzept an den Start**

***Spreitenbach, 21. März 2024. Migrol und migrolino spannen einmal mehr zusammen und entwickeln ein neues Tankstellenkonzept, das den veränderten Kundenbedürfnissen infolge des starken Wachstums der Elektro-Mobilität Rechnung trägt. Die erste Tankstelle der neuen Generation hat am 21. März in Spreitenbach eröffnet und bietet weit mehr als Zapfsäulen. Weitere Standorte sind in Planung.***

Das neue Konzept vereint Ladestationen, Einkaufsmöglichkeit und Gastronomie unter einem Dach und macht aus der Tankstelle eine Freizeitzone, an der Kund\*innen mehr können, als ihr Auto zu betanken. Zusätzlich zu den vier E-Ladestationen für Elektro-Autos und Tanksäulen mit herkömmlichen Treibstoffen profitieren Kund\*innen an dem Pilotstandort an der Industriestrasse in Spreitenbach von einem migrolino-Shop mit rund 2'000 Produkten bestehend aus frischen Convenience-Produkten und Lebensmitteln für den täglichen Bedarf.

Am Pilotstandort in Spreitenbach ist zusätzlich erstmals ein Gastronomie-Betrieb mit an Bord. Mit dem Restaurant-Anbieter Vapiano konnte man einen passenden Partner gewinnen und damit das Angebot um frisch gekochte italienische Speisen inklusive einladendem Food Court mit modernem Wohlfühlambiente erweitern.

#### **“Tankstellenbetreiber müssen sich neu erfinden”**

Die rückläufige Nachfrage von traditionellen Treibstoffen und die gleichzeitige Zunahme von E-Ladestationen in privaten Garagen und an öffentlichen Parkplätzen konkurrieren mit Tankstellen und verändern ihre Bedeutung. “Tankstellenbetreiber müssen sich neu erfinden. Wir investieren bereits in den Ausbau von leistungsstarken E-Ladestationen und planen gemeinsam mit der Migros, schweizweit das Netz auf 2'000 Stationen auszubauen, um eine flächendeckende Versorgung sicherzustellen”, sagt Andreas Flütsch, CEO von Migrol. “Mit unserem neuen Konzept machen wir unsere Standorte nun noch attraktiver. Wir liefern eine Antwort auf die veränderten Bedingungen und Kundenbedürfnisse, erhöhen die Attraktivität gegenüber Mitbewerbern und schaffen mit einem Wohlfühlort mit breitem Angebot mehrere Gründe für einen Stopp und zum Verweilen”, sagt Andreas Flütsch, CEO von Migrol.

#### **“Der Mix aus mehreren Angeboten für verschiedene Bedürfnisse ist ein Kundenmagnet”**

Auch migrolino-CEO Lorence Weiss zeigt sich begeistert von dem neuen Konzept: “migrolino betreibt bereits an 105 Migrol-Standorten in der Schweiz erfolgreich Shops mit Migros-Produkten zu Migros-



Preisen und einer hohen Kompetenz bei Convenience- und Frischeprodukten. Die Standorte können während eines Tankaufenthalts und aufgrund der verlängerten Öffnungszeiten nach Ladenschluss der Supermärkte oder an Wochenenden frequentiert werden. Es hat sich gezeigt, dass Kund\*innen diesen Mehrwert schätzen. Die Ergänzung um Gastronomie ist ein wichtiger nächster Schritt in die Zukunft.”

#### **“Good food fast lautet unser Motto”**

“Wir teilen in puncto Frische, Nachhaltigkeit und Menschen die Werte von Migrol und migrolino”, begründet Enrico Sodano, Franchise-Nehmer von Vapiano Schweiz, die Entscheidung, als Gastronomie-Partner mit an Bord zu sein. “Wir bringen ‘good food fast’ auf den Tisch. Unser Qualitätsmerkmal ist die Frische. Diese Versprechen halten wir auch auf kleiner Fläche und wenn es schnell gehen soll”, so Sodano, der bereits zwei Vapiano-Standorte in Zürich betreibt.

#### **Fokus auf Nachhaltigkeit - von den Services bis zum Interior-Design**

Nachhaltigkeit entlang der Services hat einen hohen Stellenwert und spiegelt sich auch in der Innengestaltung, für die das Architekturstudio Gala Design aus Zürich verantwortlich zeichnet. Der Einsatz von hellem Holz in Kombination mit farbigen Möbeln und einer warmen Beleuchtung sorgt für ein modernes, natürliches Ambiente und schafft Gemütlichkeit. Die Begrünung mit Pflanzen unterstreicht den natürlichen Charakter.

Die künftigen Standorte sollen mehrheitlich mit Grünflächen auf den Dächern sowie Solaranlagen für die Stromgewinnung ausgestattet werden.

#### ***Das neue Konzept für die Zukunft der Mobilität umfasst im Wesentlichen:***

- M-Charge: Blitzschnelles Laden mit bis zu 320 kW
- Aufladen und Tanken: Rund um die Uhr und sieben Tage die Woche möglich
- Einkaufen: Frische Convenience, Marken-Artikel und Migros-Produkte zu Migros-Preisen im migrolino-Shop
- Pick-Me 24/7: Für den kleinen Hunger ausserhalb der Öffnungszeiten zum gewohnten migrolino-Preis einkaufen
- Gastronomie: Frische italienische Speise von Vapiano zum vor Ort essen oder mitnehmen
- Erholen: Entspannter Aufenthalt und Verweilen im modernen und gemütlichen Foodcourt
- Toiletten: optisch ansprechend, komfortabel und sauber

#### **migrolino AG**

Die migrolino AG ist eine Tochtergesellschaft des Migros-Genossenschafts-Bundes und ist an über 360 Standorten mit den Brands migrolino, mio und goodos in der Schweiz präsent.

Die migrolino-Shops bieten einen vielseitigen Mix zwischen frischen Convenience-Produkten, Markenartikeln, Migros Produkten und vielseitigen Dienstleistungen. Die Shops werden entweder von Franchisepartnern der migrolino AG geführt – oder migrolino betreibt diese zusammen mit ihren strategischen Partnern Migrol, Shell, SOCAR oder Piccadilly.

<http://www.migrolino-ag.ch/>

#### **Migrol AG**

Die Migrol AG ist Teil der Migros-Gruppe und nimmt im schweizerischen Mobilitäts- und Wärmemarkt einen der führenden Plätze ein. Migrol betreibt über 300 Stationen und gehört zu den bedeutendsten Betreibern von Tankstellen, Ladestationen, Car Wash Anlagen und Auto Service Werkstätten. Zudem ist die Migrol Lieferantin von Heizöl, Pellets sowie Dienstleistungen im Bereich Tankrevisionen für

The logo for Vapiano, featuring the word "VAPIANO" in a red, stylized, handwritten-style font.The logo for migrolino, with the word "migrolino" in a lowercase, rounded font. The letters are orange and yellow, with a green underline that forms a shape resembling a smile.The logo for MIGROL, featuring the word "MIGROL" in a bold, red, sans-serif font. To the left of the text are three vertical bars: a green one, a yellow one, and a red one.

Geschäfts- und Privatkunden. Die Migrol hat es sich zur Aufgabe gemacht, ihrer Kundschaft mittels Entwicklung neuer Produkt- und Dienstleistungen den besten Service zu bieten.

<http://www.migrol.ch/>

**Vapiano**

Vapiano wurde 2002 in Hamburg, Deutschland, gegründet. 2007 eröffneten wir unser erstes Schweizer Restaurant im Sihlcity in Zürich und boten etwas ganz Besonderes. Personalisierung war der Schlüssel, und das ist heute wichtiger denn je. Handgemachte, frische Pasta, Pizza und Salate, die vor Ihren Augen zubereitet werden, genau so, wie Sie sie mögen. Im März 2024 hat in Spreitenbach das erste Vapiano im XS-Format in Kooperation mit der Migros-Tochter migrolino eröffnet.

<http://www.vapiano.ch/>

Medienstelle

Migros-Genossenschafts-Bund (MGB)

Limmatstrasse 152

8031 Zürich

Tel.: 058 570 38 38

media@mgb.ch